**Le mépris**

Houilles à voix haute. Le propos : « inciter les Ovillois à s’exprimer librement et à faire des propositions concrètes pour construire ensemble la ville de demain ».

Était-ce bien nécessaire quand, dans le même temps, sont déjà engagés d’autre dispositifs de consultation comme la révision du PLU, la charte des promoteurs, la commission du temps longs, les conseils de quartier ?

Était-ce bien nécessaire également de recourir à une agence de communication parisienne pour orchestrer l’opération ? Et ce, pour la « modique » somme de plus de 200 000 euros tout de même !

Et puis ces étonnantes affirmations que l’on doit aux ex-membres de la majorité : l’agence retenue : « s’est révélée être 2 fois plus chère que 2 des 3 autres entreprises consultées » et la solution de cette dernière : « avait été présentée en décembre, bien avant l’appel d’offre ».

Et enfin un résultat bien loin de l’objectif contractualisé avec l’agence qui s’engageait à consulter un minimum de 1 000 de personnes… Elles ne seront que 552 de l’aveu de M. Chambon lui-même. De notre avis, 200 participants serait plus proche de la réalité. L’équivalent d’une seule réunion de quartier lors du mandat précédent et dont l’organisation ne coûtait rien aux Ovillois.

Décidé au « doigt mouillé » et sans concertation des oppositions, cette opération est un désastre mais le Maire n’en a que faire, il s’auto-congratule et reste dans le déni… Jusqu’à quand ?

Les élus du groupe ID Commune,
contact@idcommune.com
[www.facebook.com/IDcommune](http://www.facebook.com/IDcommune)